

BBVA

Creando Oportunidades

Grupo BBVA

2021



Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

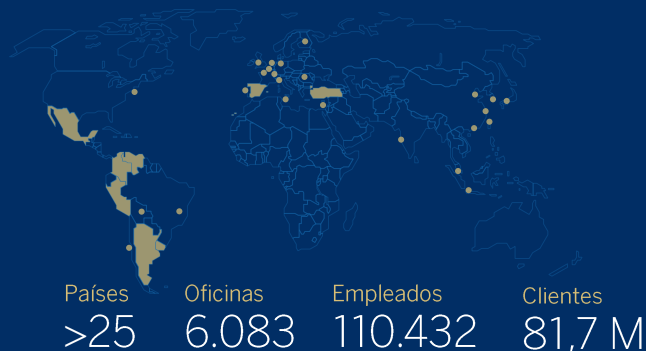
Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.



PRESENCIA GLOBAL BBVA

DICIEMBRE 2021



NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era



MAGNITUDES FINANCIERAS

DICIEMBRE 2021

Beneficio atribuido 2021¹

5.069 M€

CET 1 FL

12,75%

Total activos

662.885 M€

Créditos a la clientela - bruto

330.055 M€

Depósitos de la clientela

349.761 M€

(1) Excluyendo los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas y costes netos del proceso de reestructuración. Resultados reportados incluyendo estos impactos: 4.653 M€



CAPACIDADES DIGITALES

DICIEMBRE 2021

CLIENTES



Clientes digitales

41,8 M



Clientes móviles

39,7 M

VENTAS DIGITALES

Unidades PRV¹

73% 56%



DESARROLLO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Doblando compromiso original 2025 BBVA

200 MM€

entre 2018 y 2025

Destinados a programas sociales 2021

106,3 M€

86 MM€

Canalizado hasta Dic.2021

44,2 M Personasy PYMES

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

NUESTRO PROPÓSITO

“Poner al alcance de todos **las oportunidades** de esta nueva era

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Mejorar la **salud financiera** de nuestros clientes



Ayudar a nuestros clientes en la transición hacia un **futuro sostenible**



Creer en **clientes**



Buscar la **excelencia operativa**



El **mejor equipo** y el **más comprometido**



Datos y Tecnología

NUESTROS VALORES



El cliente es lo primero



Pensamos en **grande**



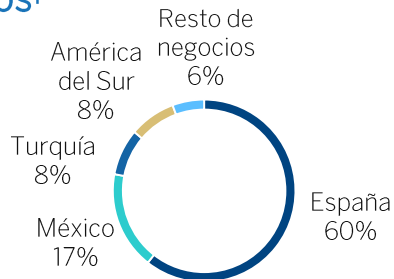
Somos un **solo equipo**

Atractiva diversificación geográfica con franquicias líderes

APERTURA POR ÁREA DE NEGOCIO

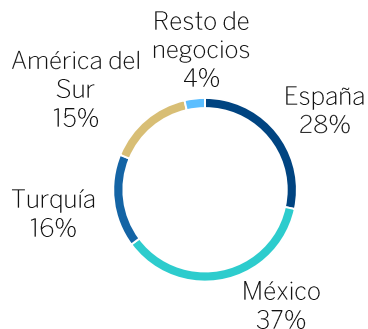
TOTAL ACTIVOS¹

DIC-21



MARGEN BRUTO¹

2021



FRANQUICIAS LÍDERES

Ranking Y CUOTA DE MERCADO (%)²



	ESPAÑA	#3	13,5%
	MÉXICO	#1	23,7%
	TURQUÍA	#2	17,1%
	COLOMBIA	#4	10,3%
	PERÚ	#2	21,5%
	ARGENTINA	#3	8,1%

(2) En España en base a la información de BdE (dic'21) y el ranking (sep'21) según AEB y CECA; México, información a dic'21 (CNBV); América del Sur: Argentina a sep'21; Colombia información del sistema a oct'21 y Perú información del sistema a nov'21. Ranking considerando principales competidores en cada país; Turquía: BRSA (préstamos, excluyendo dudosos) sólo considerando bancos privados. Cuota de mercado a dic'21 y ranking a sep'21.

(1) Excluye centro corporativo



Nuestros logros en 2021

EXTRAORDINARIO AVANCE EN
NUESTRA ESTRATEGIA

NUEVOS CLIENTES

8,7 millones

VENTAS DIGITALES¹

73,3%

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

35,4 MM€

LOS MAYORES RESULTADOS RECURRENTES
DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

BENEFICIO ATRIBUIDO²

5.069 Mn€

CRECIMIENTO MARGEN NETO

+10,8% vs. 2020³

FUERTE IMPULSO DEL
CRECIMIENTO RENTABLE Y CREACIÓN DE
VALOR PARA EL ACCIONISTA

ROTE

12,0%

CRECIMIENTO PATRIMONIO NETO
TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS

+10,1% vs. 2020

INCREMENTO SIGNIFICATIVO DE LA
RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA

EL MAYOR DIVIDENDO EN EFECTIVO
DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

31 cts. €/acción⁴

UNO DE LOS MAYORES PROGRAMAS
DE RECOMPRA DE ACCIONES

3.500 M€

(1) Porcentaje de unidades vendidas por canales digitales. (2) El Beneficio Atribuido excluye los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas y costes netos asociados al proceso de reestructuración).

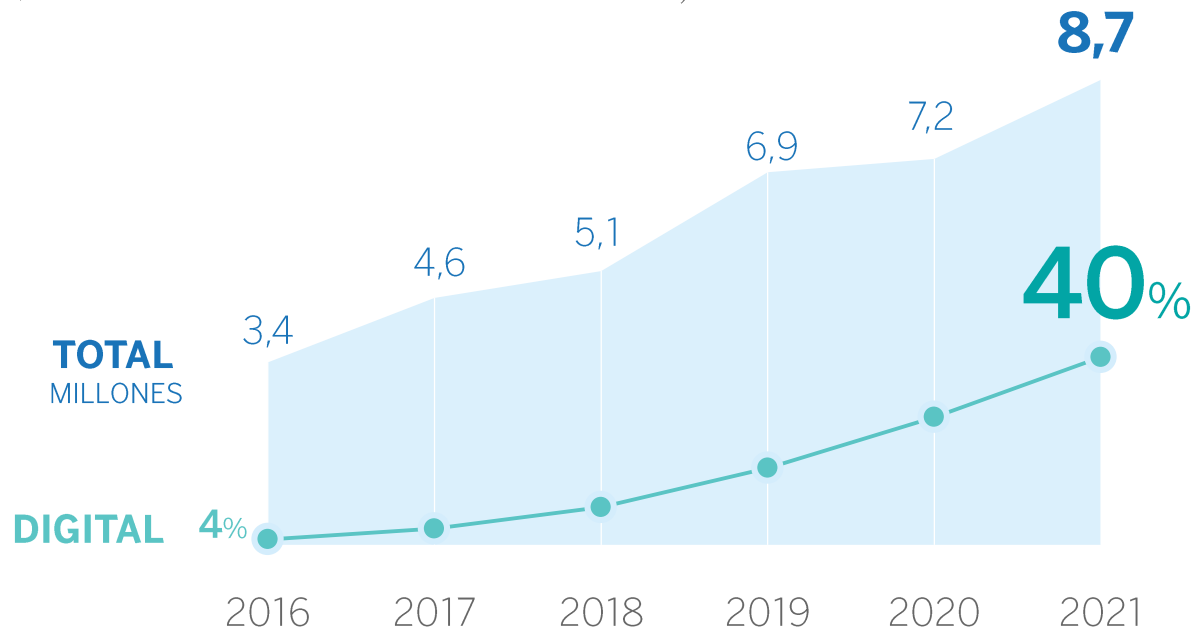
(3) Crecimiento en euros constantes. (4) 8 cts. € (brutos) pagados en oct-21 y 23 cts. € (brutos) en abr-22 (Pendiente aprobación órganos sociales).



Marcamos un récord histórico en **captación de clientes**

CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES¹

(MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



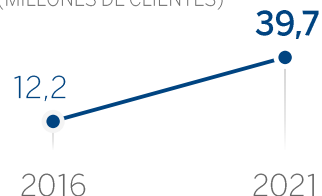
CAPTACIÓN
DIGITAL
+47%
2021 vs 2020

(1) Adquisición bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. Los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

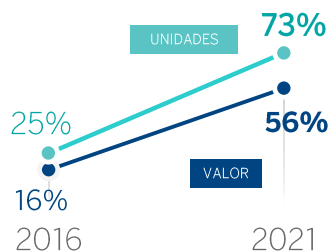
Seguimos liderando la transformación digital e **invertimos en innovación como motor de crecimiento**

LIDERAZGO DIGITAL

CLIENTES MÓVILES¹ (MILLONES DE CLIENTES)



VENTAS DIGITALES² (%, UNIDADES Y VALOR (PRV³))



ASESORAMIENTO DIGITAL



INVERSIÓN EN INNOVACIÓN

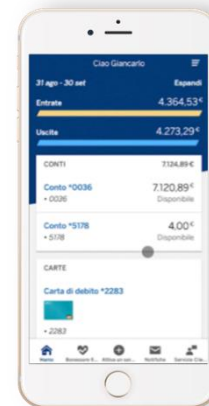
INVERSIONES EN BANCOS DIGITALES



FONDOS DE CAPITAL RIESGO



Fondo de capital riesgo fintech con "6 unicornios"



(1) Incluye EE.UU. Paraguay y Chile hasta su venta. (2) Excluye unidades vendidas en EE.UU., Venezuela, Chile y Paraguay. (3) Product Relative Value como un proxy de valor de las unidades vendidas. (4) Según el informe 'The Forrester Digital Experience Review™: European Mobile Banking Apps, Q3 2021'.

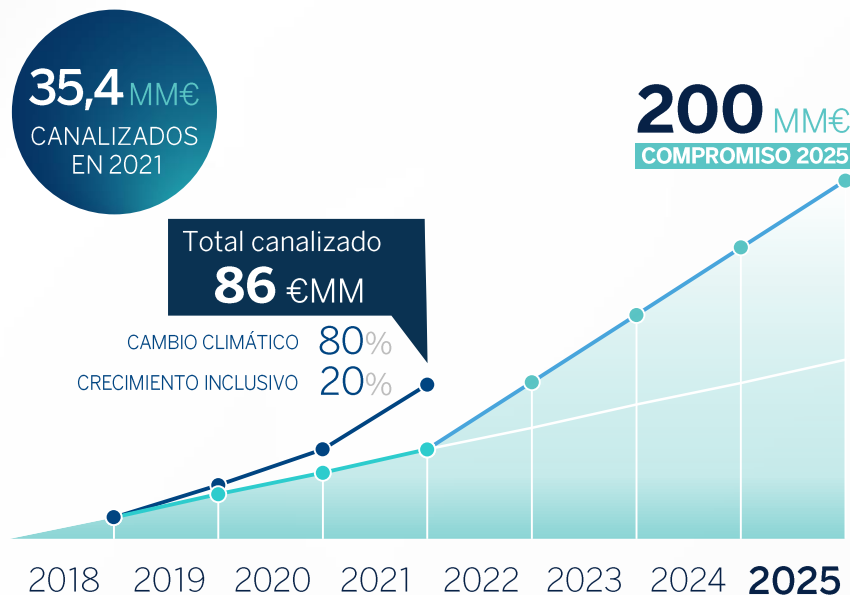


BBVA lidera la experiencia digital móvil de Europa por quinto año consecutivo⁴

Somos pioneros en **Sostenibilidad**

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

(MM€)



ALINEAMIENTO DE NUESTRAS CARTERAS HACIA **NET ZERO 2050**

Objetivos de descarbonización 2030 en industrias intensivas en CO₂¹

	Reducción 2030
 Generación eléctrica	-52% kg CO ₂ e/MWh
 Auto	-46% g CO ₂ /km
 Acero	-23% kg CO ₂ /tn
 Cemento	-17% kg CO ₂ /tn
 Carbón	Eliminación ²

(1) Estos sectores representan el 60% de las emisiones globales de CO₂ (Fuente: "IEA and UNEP"). (2) Países desarrollados en 2030 y emergentes en 2040. (3) Según el Dow Jones Sustainability Index en 2021, compartiendo la primera posición

Reforzamos nuestro compromiso para promover el **crecimiento inclusivo**

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD 2025

550 M€

Inversión en la
comunidad

100 mill.

Personas
beneficiadas

7.000 M€

Microcréditos a emprendedores
vulnerables

PRINCIPALES FOCOS DE ACTUACIÓN¹

1 Reducción de las desigualdades y apoyo al emprendimiento

**2,79 millones de
emprendedores** apoyados

710 mil personas
han recibido educación
financiera

2 Educación

409 mil personas
participan en programas
educativos

22 millones de personas
acceden a contenidos
educativos

3 Investigación y Cultura

267 mil personas
participan en programas
culturales

7,9 millones de personas
acceden a contenidos de
ciencia y cultura

(1) Datos 2021. (2) Según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). (3) Primera en Latinoamérica.

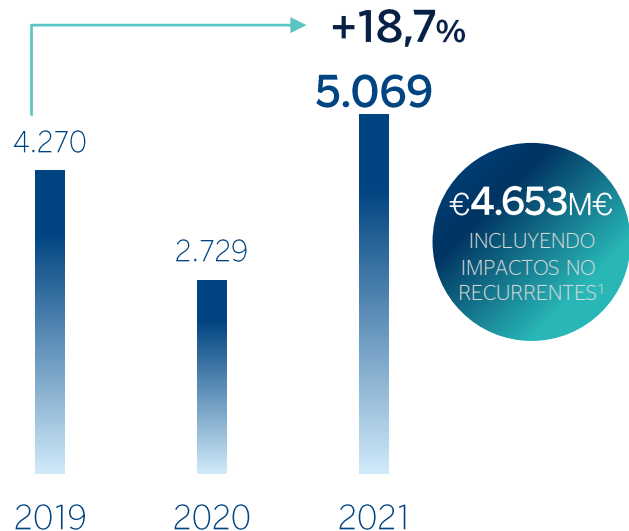


Creando Oportunidades

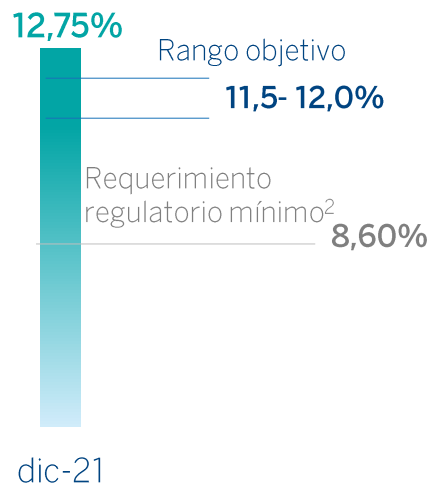
Resultados 12M²¹

En 2021 hemos logrado el **mayor beneficio recurrente de los últimos 10 años y una excelente posición de capital**

BENEFICIO ATRIBUIDO¹ (M€ CORRIENTES)



CET1 FULLY-LOADED (%)



- Aceleración de la **actividad**
- Excelente evolución de los **ingresos recurrentes**
- Liderazgo en **eficiencia**
- Crecimiento del **margen neto** a doble dígito
- Evolución del **coste del riesgo** mejor de lo esperado
- Sólida **posición de capital**

1) A efectos comparativos, el Beneficio Atribuido y Beneficio por Acción excluyen los impactos no recurrentes (operaciones interrumpidas en 2019, 2020 y 2021, costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2T21 y plusvalías por el acuerdo de venta con Allianz en 4T20). El beneficio atribuido reportado incluye impactos no recurrentes: 1.305 M€ en 2020 y 3.512 M€ en 2019. (2) Requerimiento de CET 1 de la carta SREP.

Cuenta de resultados 2021

Grupo BBVA (M€)	2021	Variación 2021/2020	
		% constantes	%
Margen de intereses	14.686	6,1	0,6
Comisiones	4.765	19,8	15,6
Resultados de operaciones financieras	1.910	30,5	23,5
Otros ingresos netos	-295	n.s.	n.s.
Margen bruto	21.066	9,7	4,5
Gastos de explotación	-9.530	8,5	4,9
Margen neto	11.536	10,8	4,1
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-3.034	-38,7	-41,4
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-262	-75,1	-75,9
Beneficio antes de impuestos	8.240	86,8	71,2
Impuesto sobre beneficios	-2.207	80,0	66,2
Resultado atribuido a la minoría	-965	62,6	27,7
Beneficio Atribuido (excluyendo impactos no recurrentes)	5.069	95,5	85,7
Operaciones interrumpidas y corporativas, y costes netos asociados al proceso de reestructuración	-416	-71,0	-70,8
Resultado Atribuido (reportado)	4.653	302,3	256,6

(1) Incluye los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC en 2021 y 2020, el coste neto del proceso de reestructuración en 2021 y las plusvalías netas por la venta del negocio de seguros a Allianz en 2020.

Incrementamos de forma significativa **la remuneración al accionista**

EL MAYOR DIVIDENDO POR ACCIÓN EN
EFECTIVO DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

DIVIDENDO POR ACCIÓN (DPA)
(CÉNTIMOS € / ACCIÓN)

31 cts €

€8 cts.€ en oct-21

€23 cts.€ en abr-22¹

44% *pay-out*²

UNO DE LOS MAYORES PROGRAMAS DE
RECOMPRA DE ACCIONES EN EUROPA

3.500 M€

> **1.500** M€ primer tramo,
60 % ejecutado³

> **2.000** M€ segundo tramo, comenzará
una vez que finalice el primero

(1) Pendiente de aprobación de los Órganos Sociales. (2) Este ratio se ha calculado tomando en consideración: (i) los resultados de 2021, incluyendo los resultados del negocio de EE.UU. vendido a PNC y el impacto neto del proceso de reestructuración; y (ii) el número de acciones con derecho a dividendo a 31 de enero de 2022. (3) Considera la parte del programa de recompra ejecutado a 31 de enero de 2022, de acuerdo con la información comunicada al mercado. (4) Incluye la distribución en efectivo al accionista en 2021 por aproximadamente 2.000 M€ y el programa de recompra por 3.500 M€ (5) Calculado con el precio de cierre a 31 de enero 2022.

Retribución total al accionista de ~5.500 M€⁴,
que representa un 15% de la capitalización bursátil⁵



Creando Oportunidades

Resultados 12M21

Áreas de negocio

Áreas de negocio

M€ 2021. Variación en % vs. 2020

España

/ MARGEN NETO

2.895 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

1.581 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	3.502	-1,8%
Comisiones	2.189	+21,5%
Gastos de explotación	-3.030	-0,3%
Margen neto	2.895	+14,5%
Saneamientos crediticios	-503	-56,9%
Resultado atribuido	1.581	+142,6%

- Crecimiento de la **inversión** en los segmentos más rentables.
- Crecimiento del **margen neto** a doble dígito. Mejora del ratio de eficiencia de 3,4 p.p. en el año.
- **Incremento del resultado atribuido** por encima de niveles pre-COVID.
- Fortaleza de los **indicadores del riesgo**.

México € constantes

/ MARGEN NETO

4.944 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

2.568 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	5.836	+5,4%
Comisiones	1.211	+11,6%
Gastos de explotación	-2.659	+10,9%
Margen neto	4.944	+3,3%
Saneamientos crediticios	-1.440	-35,2%
Resultado atribuido	2.568	+42,6%

- **Crecimiento de la inversión** impulsado por la cartera minorista y recuperación en empresas.
- Evolución muy positiva de los **ingresos recurrentes** gracias al crecimiento de la actividad y mejora de diferenciales.
- Mejora continua del **coste del riesgo**

Áreas de negocio

M€ 2021. Variación en % vs. 2020

Turquía € constantes

/ MARGEN NETO

2.414 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

740 M€

	2021	vs. 2020
Margen de intereses	2.370	+11,2%
Comisiones	564	+44,4%
Gastos de explotación	-1.008	+27,8%
Margen neto	2.414	+23,8%
Saneamientos crediticios	-494	-27,9%
Resultado atribuido	740	+71,4%

- Aceleración de la **cartera en liras** con crecimientos a doble dígito y reducción de la exposición a carteras en moneda extranjera.
- Crecimiento del **margen neto** a doble dígito, impulsado por los ingresos recurrentes y el resultado de operaciones financieras
- Mejora significativa del **coste del riesgo** en 2021.

América del Sur € constantes

/ MARGEN NETO

1.661 M€

/ RESULTADO ATRIBUIDO

491 M€

Resultado Atribuido	2021	vs. 2020
 Colombia	228	+45,4%
 Perú	122	+28,0%
 Argentina	63	-6,6%
Otros ¹	77	-2,4%

- **Colombia:** crecimiento del Resultado Atribuido gracias al incremento de ingresos recurrentes y reducción de saneamientos. Actividad creciendo a doble dígito impulsada por segmento minorista y de empresas.
- **Perú:** positiva evolución de ingresos recurrentes y saneamientos. Incremento de la actividad por empresas y minorista.
- **Argentina:** continúa mostrando una contribución positiva gracias a los ingresos recurrentes.

(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

CIB – Resultados 2021

/ ACTIVIDAD

(€ CONSTANTES, % ACUM.)

INVERSIÓN CREDITICIA BRUTA

62 MM€ 11,3%

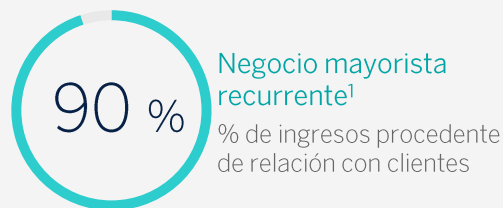
TOTAL RECURSOS CLIENTES

39 MM€ -9,0%

/ INGRESOS CON CLIENTES

(€ CONSTANTES, % TAM)

2.921 m€ +9%



/ RESULTADOS

(€ CONSTANTES, % TAM)

MARGEN BRUTO

3.235 m€ +16,7%

MARGEN NETO

2.248 m€ +20,6%

RESULTADO ATRIBUIDO

1.248 m€ +45,3%

- Recuperación de la economía mundial después de la recesión provocada por el coronavirus de 2020 en un contexto de alta inflación provocada por el aumento de los precios de la energía y las presiones en la cadena de suministro.
- Los ingresos con clientes se beneficiaron de la creciente volatilidad en los Mercados Globales, especialmente FX en los Mercados Emergentes, así como de los buenos resultados del negocio Transaccional.
- Sólido desempeño de los ingresos en todos los ámbitos y líneas de negocio y un nivel de provisiones más bajo de lo esperado han contribuido al extraordinario crecimiento de NAP.

(1) Ingresos con clientes / Margen bruto.

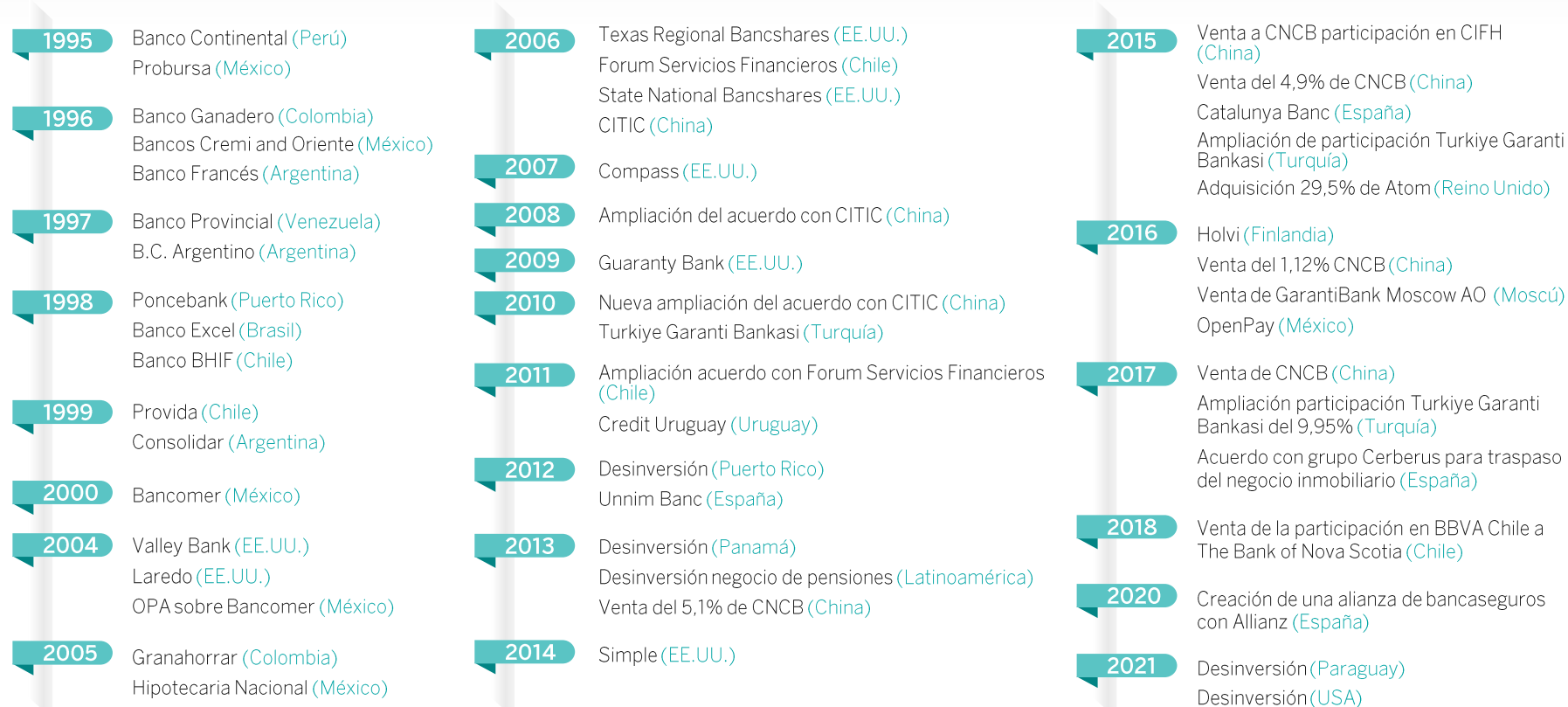


Creando Oportunidades

Anexo

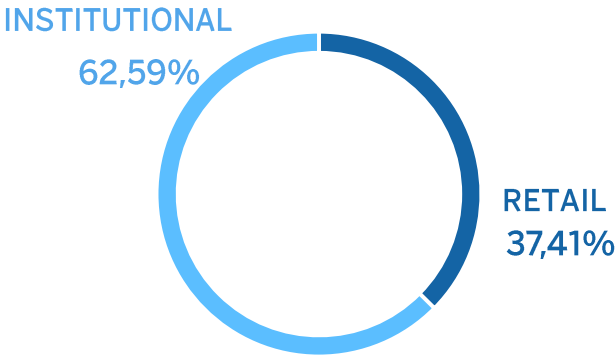
BBVA ha desarrollado un fuerte proceso de expansión desde 1995

Cuenta con más de 160 años de historia



Estructura accionarial de BBVA (dic.21)

Acciones BBVA: 6.668 MM | # Accionistas: 826.835



NUMERO DE ACCIONES	Accionistas		Acciones	
	Número	%	Número	%
Hasta 500	341.510	41,3	63.972.992	1,0
501 a 5.000	381.597	46,2	671.795.023	10,1
5.001 a 10.000	55.785	6,7	392.338.799	5,9
10.001 a 50.000	43.159	5,2	824.841.257	12,4
50.001 a 100.000	3.092	0,4	210.665.277	3,2
100.001 a 500.000	1.410	0,2	256.532.572	3,8
Más de 500.001	282	0,0	4.247.740.660	63,7
826.835			6.667.886.580	

Organigrama



Chief Executive Officer
Onur Genç

BUSINESS UNITS	GLOBAL FUNCTIONS
 Corporate & Investment Banking Luisa Gómez Bravo	 Finance Rafael Salinas
 Client Solutions David Puente	 Global Risk Management Jaime Sáenz de Tejada
 Sustainability Javier Rodríguez Soler	
 Country Monitoring¹ Jorge Sáenz-Azcúnaga	
 Country Manager Spain Peio Belausteguigoitia	
 Country Manager Mexico Eduardo Osuna	
 Country Manager Turkey Recep Bastug	



Chairman
Carlos Torres Vila

TRANSFORMATION	STRATEGY	LEGAL AND CONTROL
 Engineering José Luis Elechiguerra	 Strategy & M&A Victoria del Castillo	 Legal María Jesús Arribas
 Talent & Culture Carlos Casas	 Communications Paul G. Tobin	 General Secretariat Domingo Armengol
 Data Ricardo Martín Manjón	 Senior Advisor to the Chairman Juan Asúa	 Regulation & Internal Control² Ana Fernández Manrique
		 Internal Audit ² Joaquín Gortari

(1) Canal de reporte al consejero delegado para Argentina, Colombia, Perú, Venezuela, y Uruguay, así como seguimiento de todos los países, incluidos España, México, y Turquía.

(2) Reporte directo al Consejo de Administración.

The image features the BBVA logo in white, centered on a dark blue background. A diagonal line with a gradient from dark blue to a lighter teal color runs from the top right towards the bottom left, passing behind the logo.

BBVA